

Leitbild

Das Leitbild basiert auf der Vision und Mission von dhp technology.

1 Unternehmenskultur

dhp Unternehmen und Team

- Wir pflegen einen vertrauensvollen Umgang untereinander.
- Wir arbeiten zusammen und verfolgen gemeinsam unsere Ziele.
- Wir messen uns an unseren Leistungen.

Freiheit und Vertrauen

- Wir ermöglichen unseren Mitarbeitenden selbstverantwortlich zu arbeiten.
- Wir bieten Möglichkeiten zu wachsen und zu lernen.
- Wir sind eine familienfreundliche Organisation und unterstützen Teilzeitarbeit.

Gestalten, umsetzen und erfahren

- Wir legen Wert auf Gestaltungsfreiraum. Jeder soll die Möglichkeit haben, Ideen vorzubringen und umsetzen zu können.
- Wir fördern Weiterbildungsmöglichkeiten und Entwicklungschancen.
- Unsere Gestaltungskraft stellen wir in den Dienst der Unternehmensziele.

2 Übergeordnete Ziele und Strategie

Umwelt und Nachhaltigkeit

- Unser Solarfaltdach ist sinnvoll für die Energieproduktion.
- Wir tragen damit zu einer nachhaltigen Wirtschaft bei.
- Um qualitative Arbeit ausführen zu können, sind wir auf vertrauenswürdige Lieferanten angewiesen. Wir erwarten von unseren Lieferanten ein hohes Qualitäts- und Umweltbewusstsein. Unsere Lieferanten wählen wir mit Sorgfalt aus. Die Zusammenarbeit gestalten wir ehrlich, loyal, möglichst langfristig und nachhaltig.

Profitabilität, Wachstum und Kompetenz

- Unser Produkt ist einzigartig, hat ein starkes Alleinstellungsmerkmal und wirft Gewinn ab.
- Wir wachsen in neue Märkte und treiben die Innovation weiter voran.
- Mit neuen Mitarbeitenden bringen wir neues Wissen und neue Kompetenzen in unser Unternehmen ein.

Lokal, International und partnerschaftlich

- Unsere Wurzeln sind im Kanton Graubünden.
- Als Unternehmen wirken wir international.
- Wir arbeiten in Partnerschaften mit anderen Unternehmen zusammen.

3 Qualitätspolitik

Qualitätsmanagement & kontinuierliche Verbesserung

- Unser Qualitätsmanagementsystem bildet alle Prozessabläufe klar und transparent ab. Es wird konsequent angewandt und verbessert.
- Durch eindeutige und messbare Zielsetzungen messen und verbessern wir unsere Leistungen kontinuierlich. Diese Ziele, sowie die erreichten Resultate, werden kommuniziert und reflektiert.
- Verbesserungsvorschläge können jederzeit und von allen Mitarbeitenden angebracht werden. Entsprechend überprüfen wir unser Vorgehen laufend.

Kundenorientierung und Kundenzufriedenheit

- Das Erkennen und Erfüllen der Bedürfnisse unserer Kunden hat oberste Priorität.
- Unsere Kunden schätzen uns als zuverlässigen Partner. Unsere Geschäftsbeziehungen sind fair, partnerschaftlich und dauerhaft.
- Wir entwickeln unser Produkt im Kontakt mit unseren Kunden weiter. Ihre Rückmeldungen bilden für uns eine wichtige Orientierungsgrundlage.

Rechtskonformität

- Intern und extern stellen wir die durchgängige Konformität mit den gültigen Rechtsvorschriften sicher.
- Darüber hinaus setzen wir eigene Standards für die Wahrung unserer Werte, insbesondere in den Bereichen Umwelt, Soziales und Wirtschaftlichkeit.

4 Umweltpolitik

Umweltbewusstsein

- Erneuerbare Energien und Nachhaltigkeit sind die Kerngedanken hinter unserem Produkt. Sie prägen unsere Unternehmenskultur und motivieren unsere Arbeit.
- Als Angestellte und als Unternehmen verhalten wir uns umweltbewusst und verantwortungsvoll. Wir achten darauf, Ressourcen zu schonen, Schadstoffe und Abfälle zu vermeiden.
- Wir fördern die nachhaltige Mobilität.